

Comunicazioni di massa

OR.CM.1 Giovannini Giovanni (a cura di), Dalla selce al silicio, Torino, Gutenberg 2000, 1991, pp. 345

OR.CM.2 AA. VV. , Atti del ciclo di incontri-dibattito su "RAI-TV: esperienze di base e riforma", Centro di cultura 4 Venti 87, ARCI, Associazione Ricreativa Culturale Italiana

OR.CM.3 Caratti Lucia (a cura di), Video e coeducazione all'immagine, Mestre, IRRSAE del Vento, 1990, pp. 50

OR.CM.4 Moscato Alfonso, Responsabilità umane nella civiltà dell'immagine, Messina, Ignatianum, 1972, pp. 43

OR.CM.5 Conti Alberto (a cura di), La comunicazione orale e scritta. Il linguaggio della Televisione, Firenze, Giunti/Marzocco, pp. 68

OR.CM.6 Valentini Valentina (a cura di), Video d'autore, Roma, Gangemi Editore, 1994, pp. 96

OR.CM.7 Branduardi Katia, Moro Walter, Immagine e comunicazione, Firenze, La Nuova Italia, 1986, pp. 448

OR.CM.8 Tesorio Giuseppe, Spinelli Anna Rita, L'immagine e i materiali, Milano, Ed. Paoline, 1988, pp. 281

OR.CM.9 AA. VV. , RAI - Annuario 1990-91, Torino, Nuova ERI, 1991, pp. 382

OR.CM.10 De Donato Gigliola, Gazzola Stacchini Vanna (a cura di), I best seller del ventennio, Roma, Editori Riuniti, 1991, pp. 729

OR.CM.11 Postman Neil, Ecologia dei media, Roma, Armando Editore, 1987, pp. 199

OR.CM.12 AA. VV. , La guerra dei mondi - Media globali o media americani?, Roma, Editrice Periodici Culturali, 1997, pp. 318

OR.CM.13 Lepri Sergio, Medium e messaggio, Torino, Gutenberg, 1986, pp. 316

OR.CM.14 Hennebelle Guy, Euvrard Janine, Vasudey Aruna (a cura di) , Le televisioni nel mondo, Milano, Lupetti & Co., 1989, pp. 437

OR.CM.15 Lattuada Riccardo, Gili Guido, Natale Anna Lucia (a cura di) , Nuove tendenze ed esperienze nella comunicazione e nell'estetico, Napoli, Edizioni Scientifiche Italiane, 1992, pp. 192

OR.CM.16 AA. VV. , Dissensi tra film video televisione, Palermo, Sellerio, 1991, pp. 295

OR.CM.17 Ceserani Gian Paolo, Storia della pubblicità in Italia, Bari, Laterza, 1988, pp. 292

OR.CM.18 Hebdige Dick, La lambretta e il videoclip, Torino, EDT, 1991, pp. 274

OR.CM.19 Benatti Marco, De Nardis Mainardo, La mappa dei media in Europa, Milano, Bridge Editore, pp. 208

OR.CM.20 Fischer Steven Roger, Breve storia del linguaggio, Torino, UTET, 2003, pp. 224

OR.CM.21 Napoleone D. Attilio, Pio XI, Pio XII, Giovanni XXIII e i mezzi di comunicazione di massa, Roma, Edizioni Internazionali Sociali, pp. 492

OR.CM.22 Livolsi Marino, E comprarono felici e contenti, Milano, Edizioni del Sole 24 Ore, 1987, pp. 142

OR.CM.23 Dorigo Francesco, La lingua parlata nei mass media, Mestre (VE), Edizioni CINIT - Cineforum Italiano, pp. 128

OR.CM.24 Viscidi Fiorenzo, Comunicazione Incomunicabilità, Padova, Biblioteca Cominiana, 1990, pp. 253

OR.CM.25 Lussato Bruno, I bambini e il video, Milano, Vallardi, 1991, pp. 126

OR.CM.26 Oliva Anna, Ragazzi, Pubblicità!, Milano, Edizioni del Sole 24 Ore, 1988, pp. 158

OR.CM.27 AA. VV. , Premio giornalistico I giovani e la scuola 7. Edizione, Milano, Federico Motta Editore, 1987, pp. 168

OR.CM.28 Cazeneuve Jean, L'uomo telespettatore - La Tv come fenomeno sociale, Roma, Armando Editore, 1989, pp. 213

OR.CM.29 Gamaleri Gian Piero (a cura di), Video (demo) crazia, Roma, Armando, 1994, pp. 221

OR.CM.30 Winn Marie, Stacciamo la spina alla droga TV, Roma, Armando Editore, 1987, pp. 189

OR.CM.31 Negri Antimo, Destino dell'Occidente - Crisi della Mesotes, Palermo, Edizioni Epos, 1986, pp. 301

OR.CM.32 AA. VV. , Comunicazioni di massa e adolescenti, Centro Studi Comunicazioni Sociali "G. Mondello", 1983, pp. 79

OR.CM.33 Revel Jean-François, La conoscenza inutile, Milano, Longanesi & Co. , 1988, pp. 380

OR.CM.34 Grandinetti, Mario, La stampa dal 1945 ad oggi, Torino, Gutenberg 2000, 1996, pp. 222

OR.CM.35 Mannucci Enrico, Kappa & altre robe, Milano, Lupetti & Co., 1991, pp. 150

OR.CM.36 Caviezel Giovanni, Audiovisivi insieme ai ragazzi, Milano, Editrice Bibliografica, 1991, pp. 67

OR.CM.37 Gruzinski Serge, La guerra delle immagini, Milano, Sugarco, 1990, pp. 299

OR.CM.38 Shatz Phil, Multimedialità: i 500 Megabyte più spettacolari, Milano, Tecniche Nuove, 1994, pp. 143

OR.CM.39 Valeri Antonio, Pubblicità italiana, Milano, Edizioni del Sole 24 Ore, 1986, pp. 239

OR.CM.40 Bordoni Carlo, Il romanzo di consumo, Napoli, Liguori Editore, 1999, pp. 212

OR.CM.41 Bassat Luis, Livraghi Giancarlo, Il nuovo libro della pubblicità, Milano, Il Sole 24 Ore libri, 1997, pp. 397

OR.CM.42 Manani Ulderico (a cura di), 30 Anni di mass media, Messina, Cineforum Don Orione, pp. 220

OR.CM.43 Migli Piero, Protetti Cesare, L'informazione elettronica verso il 2000, Torino, Gutenberg 2000, 1994, pp. 315

OR.CM.44 Nieri Gina, Pubblico e privato nel sistema radiotelevisivo, Roma, Federazione Italiana Emittenti Locali, 1980, pp. 173

OR.CM.45 Centre for Educational Research and Innovation (a cura di), Le nuove tecnologie dell'informazione, Roma, Armando Editore, 1988, pp. 172

OR.CM.46 McLuhan Marshall, Dall'occhio all'orecchio, Roma, Editore Armando Armando, 1986, pp. 141

OR.CM.47 Hofstader R. Douglas, Godel, Escher, Bach: un'eterna ghirlanda brillante, Milano, Adelphi, 1986, pp. 852

OR.CM.48 Sciacca Mario, Carloni Giulio, Come si realizza un piano promozionale, Milano, Bridge Editore, 1991, pp. 186

OR.CM.49 AA. VV. , Teoria e tecnica dei mass media, Messina, Facoltà di Scienze Politiche, 1989, pp. 137

OR.CM.50 Natta Enzo, Il linguaggio dell'immagine, Roma, Edizioni Paoline, 1979, pp. 205

OR.CM.51 Nicolaci Giuseppe, Hegel come segno storico, Palermo, Epos società editrice, pp. 64

OR.CM.52 Ceri P., Gallino L., Garelli F., Milanaccio A., Scamuzzi S., Manuale di sociologia, Torino, UTET, 1994, pp. 528

OR.CM.53 Viscidi Fiorenzo, Filosofia della comunicazione sociale, Padova, Liviana Editrice, 1983, pp. 301

OR.CM.54 Serra Michele (a cura di), Didattica della comunicazione - Itinerari siciliani, Venezia, Ed. Cinit, 1989, pp. 223

OR.CM.55 Sauvageot Anne, Figure della pubblicità, figure del mondo, Roma, Armando Editore, 1993, pp. 159

OR.CM.56 Mariani Giuseppe, Cortese Luisa, Il dizionario della Pubblicità e comunicazione, Milano, Lupetti & co. , 1988, pp. 313

OR.CM.57 Lageder Elisabetta, Di Rosa Gino, L'immagine e la comunicazione, Brescia, Editrice La Scuola, 1988, pp. 175

OR.CM.58 Mancini Paolo, Guardando il telegiornale, Roma, Nuova ERI, 1991, pp. 165

OR.CM.59 AA. VV. , a cura di Giuseppe Richeri, Il video degli anni '80, Bari, De Donato, 1981, pp. 245

OR.CM.60 Bettetini Gianfranco, Grasso Aldo (a cura di), Lo Specchio sporco della televisione, Torino, Fondazione G. Agnelli, 1988, pp. 560

OR.CM.61 AA. VV. , a cura di Gianfranco Pasquino, Mass media e sistema politico, Milano, Franco Angeli libri, 1987, pp. 131

OR.CM.62 Lageder Elisabetta, Lageder Luis, Il cerchio della comunicazione, Brescia, Editrice La Scuola, 1988, pp. 140

OR.CM.63 Rath Claus-Dieter, Davis Howard H., Garçon François, Bettetini Gianfranco, Grasso Aldo (a cura di), Le Televisioni in Europa - 2 Volumi, Torino, Edizioni della Fondazione Giovanni Agnelli, 1990, pp. 415+1053

OR.CM.64 Sanguanini Bruno, Il pubblico all'italiana, Milano, Franco Angeli, 1989, pp. 346

OR.CM.65 Villarossa Giovanni (a cura di), Scuola e comunicazioni sociali, Caserta, U.C.I.I.M., 1990, pp. 196

OR.CM.66 Baudrillard Jean, Il delitto perfetto, Milano, Raffaello Cortina Editore, 1996, pp. 168

OR.CM.67 Landow George P., Iper testo - Il futuro della scrittura, Bologna, Baskerville, 1993, pp. 275

OR.CM.68 Ricciardi Mario, Oltre il testo: gli ipertesti, Milano, Franco Angeli, 1994, pp. 245

OR.CM.69 Casetti Francesco, Villa Federica (a cura di), La storia comune, Roma, RAI - Nuova ERI, 1992, pp. 181

OR.CM.70 Manzini Ezio, Artefatti, Milano, Domus Academy, 1990, pp. 192

OR.CM.71 Buonanno Milly (a cura di), E' arrivata la serialità, Roma, RAI - Nuova ERI, 1994, pp. 289

OR.CM.72 Moscato Alfonso, Audiovisivi dimensioni pedagogiche e didattiche, Palermo, Renzo Mazzone Editore, 1972, pp. 151

OR.CM.73 AA. VV. , Scuola, educazione e mentalità massmediale, Roma, EDAV, 1989, pp. 143

OR.CM.74 Grasso Aldo, Linea allo studio - Miti e Riti della televisione italiana, Milano, Bompiani, 1989, pp. 275

OR.CM.75 Roche Daniel, Il linguaggio della moda, Torino, Einaudi, 1991, pp. 519

OR.CM.76 Simonelli Giorgio, Le sigle televisive, Roma, RAI-Nuova ERI, 1994, pp. 120

OR.CM.77 Benigni Glauco, Re Media, Milano, Lupetti & Co. , pp. 223

OR.CM.78 Crainz Guido, Farassino Alberto, Forcella Enzo, Gallerano Nicola, La Resistenza Italiana nei programmi della Rai, Roma, Rai E.R.I., 1996, pp. 176

OR.CM.79 Calabrese Omar, Volli Ugo, I telegiornali - Istruzioni per l'uso, Bari, Laterza, 1995, pp. 262

OR.CM.80 Buonanno Milly (a cura di), Ciak! Si gira, Roma, Rai E.R.I., 1996, pp. 328

OR.CM.81 Sfez Lucien, Critica della comunicazione, Torino, Hopefulmonster, 1995, pp. 455

OR.CM.82 AA. VV. , Il linguaggio del giornalismo, Milano, Mursia, 1992, pp. 235

OR.CM.83 Eco Umberto, La struttura assente, Milano, Bompiani, 1968, pp. 431

OR.CM.84 Borri Andrea, Verso un'altra televisione, Torino/Milano, ERI/Mondadori, 1992, pp. 359

OR.CM.85 Cesareo Vincenzo (a cura di), L'icona tecnologica, Torino, Edizioni della Fondazione Giovanni Agnelli, 1989, pp. 353

OR.CM.86 Ajassa Matteo, Piccola bussola pedagogica per l'arcipelago dei Media (Quaderni di <<Nostro Cinema>>), Roma, A.C.E.C., 1990, pp. 90

OR.CM.87 Maragliano Roberto, Martini Ornella, Penge Stefano (a cura di), I Media e la formazione, Roma, La Nuova Italia Scientifica, 1994, pp. 225

OR.CM.88 Maragliano Roberto, Manuale di didattica multimediale, Bari, Laterza, 1994, pp. 244

OR.CM.89 Mazzoli Graziella, La comunicazione telematica, Milano, Franco Angeli, pp. 149

OR.CM.90 Lever Franco (a cura di), I programmi religiosi alla radio e in televisione, Torino, Libreria Dottrina Cristiana, 1991, pp. 348

OR.CM.91 Cremonini Giorgio, All in the family - Il Telefilm americano, Bologna, Thema Editore, 1992, pp. 102

OR.CM.92 Anania Francesca, Davanti allo schermo, Roma, La Nuova Italia Scientifica, 1997, pp. 151

OR.CM.93 AA. VV. Dal cinema alla videorealtà: spettacoli e spettatori dentro e fuori la TV, Venezia, Ed. Cinit, 1991, pp. 126

OR.CM.94 Sartori Carlo, La Qualità televisiva, Milano, Bompiani, 1993, pp. 321

OR.CM.95 Aristarco Teresa, Orto Nuccio, Lo schermo didattico, Bari, Dedalo Libri, 1980, pp. 217

OR.CM.96 Balassone Stefano, Guglielmi Angelo, Corsari e nobiluomini, Bologna, Il Mulino, 1987, pp. 125

OR.CM.97 Durandin Guy, Il grande imbroglio, Bari, Edizioni Dedalo, 1984, pp. 239

OR.CM.98 Codeluppi Vanni, Consumo e comunicazione, Milano, Franco Angeli, 1990, pp. 190

OR.CM.99 Codeluppi Vanni, La sfida della pubblicità, Milano, Franco Angeli, 1995, pp. 168

OR.CM.100 Giaccardi Chiara, I luoghi del quotidiano, Milano, Franco Angeli, 1995, pp. 267

OR.CM.101 Lebel Pierre, Audiovisivo e pedagogia, Torino, Elledici, 1985, pp. 179

OR.CM.102 Moro Walter, Lettura e didattica del racconto visivo, Firenze, La Nuova Italia, 1991, pp. 175

OR.CM.103 Scaglioso Cosimo, Mass Media, Brescia, Ed. La Scuola, 1984, pp. 212

OR.CM.104 Marcelli Settimio, Il gran simpatico, Roma, Nuova ERI, 1994, pp. 262

OR.CM.105 Zollo Antonio (a cura di), Il villaggio di vetro, Roma, Editori Riuniti, 1987, pp. 431

OR.CM.106 Abbruzzese Alberto, Metafore della pubblicità, Genova, Ed. Costa e Nolan, 1988, pp. 123

OR.CM.107 Frontoni Laura, Il mercato dei segni, Milano, Raffaello Cortina Editore, 1986, pp. 186

OR.CM.108 Lastrego Cristina, Testa Francesco, Dalla televisione al libro, Torino, Einaudi, 1988, pp. 198

OR.CM.109 Ferraris Anna Oliverio, TV per un figlio, Bari, Laterza, 1995, pp. 196

OR.CM.110 Quattrocchi Angelo (a cura di), Come e perché difendersi dalla TV e difendere i vostri figli, Firenze, Maremma e dintorni, pp. 96

OR.CM.111 AA. VV. , Educazione all'immagine: concetto e realtà, Roma, EDAV, 1992, pp. 158

OR.CM.112 Giardino Enrico, Comunicazione e potere, Roma, Ed. Associate, 1991, pp. 142

OR.CM.113 Wolf Mauro, Teorie delle comunicazioni di massa, Milano, Bompiani, 1985, pp. 288

OR.CM.114 Cannizzo Donatella, Realtà giovanile, mass media e consumi culturali, Acireale, Bonanno Editore, 1995, pp. 170

OR.CM.115 Ambrosi Eugenio, Tessarolo Mariselda, Dalla parte del lettore, Roma, Edizioni Lavoro, 1991, pp. 235

OR.CM.116 Sorrentino Carlo, I percorsi della notizia, Bologna, Baskerville, 1995, pp. 284

OR.CM.117 Mc Luhan Marshall, Dal cliché all'archetipo, Milano, Sugarco, 1970, pp. 270

OR.CM.118 Mc Luhan Marshall e Eric, La legge dei media, Roma, Edizioni Lavoro, 1994, pp. 346

OR.CM.119 AA. VV. , Il sapere dell'immagine: arte contemporanea e scuola, Firenze, La Nuova Italia 1991, pp. 204

OR.CM.120 Hall John, Sociologia della letteratura, Bologna, Il Mulino, 1981, pp. 227

OR.CM.121 Mattioli Francesco, Sociologia visuale, Torino, ERI, 1991, pp. 199

OR.CM.122 Wolf Mauro, Gli effetti sociali dei media, Milano, Bompiani, 1992, pp. 221

OR.CM.123 McQuail Denis, Le comunicazioni di massa, Bologna, Il Mulino, 1986, pp. 289

OR.CM.124 Caprettini Gian Paolo, La scatola parlante, Roma, Editori Riuniti, 1996, pp. 211

OR.CM.125 Sartori Giovanni, Homo Videns - Televisione e post-pensiero, Bari, Laterza Editrice, 1997, pp. 120

OR.CM.126 Dematté Claudio, Perretti Fabrizio, L'Impresa televisiva, Milano, Etas Libri, 1997, pp. 235

OR.CM.127 Giustiniani Massimo, Bonazzi Roberto, Comunicazione e multimedialità, Milano, Franco Angeli, 1992, pp. 160

OR.CM.128 Mansell Robin, Le telecomunicazioni che cambiano, Torino, UTET, 1996, pp. 283

OR.CM.129 Dolci Danilo, Dal trasmettere al comunicare, Milano, Sonda, 1988, pp. 247

OR.CM.130 Cavallari Alberto, La fabbrica del presente - Lezione d'informazione pubblica, Milano, Feltrinelli, 1990, pp. 414

OR.CM.131 Fabris Giampaolo (a cura di), Sociologia delle comunicazioni di massa, Milano, Franco Angeli, 1989, pp. 293

OR.CM.132 Migliorini Mascilli Enrico, La comunicazione nell'indagine sociologica, Roma, La Nuova Italia Scientifica, 1990, pp. 242

OR.CM.133 Pettigiani M.G., Sica S., La comunicazione interumana, Milano, Franco Angeli, 1990, pp. 238

OR.CM.134 McLuhan M., Hutchon H., McLuhan E., La città come aula, Roma, Armando Armando, 1980, pp. 238

OR.CM.135 Semprini Andrea, Il flusso radiotelevisivo, Roma, Rai E.R.I., 1994, pp. 472

OR.CM.136 Nazio Pino, Le parole della Televisione, Roma, Gremese Editore, 1989, pp. 144

OR.CM.137 Grasso Aldo, Storia della Televisione italiana, Milano, Garzanti, 1992, pp. 621

OR.CM.138 Gianaria Fulvio, Mittone Alberto, Giudici e Telecamere, Torino, Einaudi, 1994, pp. 96

OR.CM.139 Eco Umberto, I limiti dell'interpretazione, Milano, Bompiani, 1990, pp. 369

OR.CM.140 Rheingold Howard, La realtà virtuale, Bologna, Baskerville, 1993, pp. 547

OR.CM.141 Cipriani Ivano, La Televisione, Roma, Editori Riuniti, 1980, pp. 142

OR.CM.142 Casetti Francesco, Di Chio Federico, Analisi della televisione, Milano, Bompiani, 1998, pp. 336

OR.CM.143 AA. VV. , Mass Media e pornografia, Roma, Ente dello Spettacolo, 1988, p. 276

OR.CM.144 Glisenti P. , Pesenti R. , Persuasori e persuasi, Bari, Laterza, 1990, pp. 263

OR.CM.145 Cioffi Antonio, La cinepresa di Arianna, Parma, Edizioni all'insegna del Veltro, 1988, pp. 125

OR.CM.146 Fontana Enzo, Le prigionie dei media, Milano, Spirali Edizioni, 1988, pp. 112

OR.CM.147 Losito Gianni, Il potere dei media, Roma, La Nuova Italia Scientifica, 1994, pp. 172

OR.CM.148 Gamaleri Giampiero, La galassia McLuhan - Il mondo plasmato dai media?, Roma, Armando Armando, 1983, pp. 223

OR.CM.149 Medici Mario, La parola pubblicitaria, Venezia, Marsilio Editori, 1986, pp. 177

OR.CM.150 Miccio Mauro, Mele Marco, Le televisioni del futuro, Milano, Sperling & Kupfer Editori, 1997, pp. 157

OR.CM.151 Ewen Stuart, Sotto l'immagine niente, Milano, Franco Angeli, 1993, pp. 334

OR.CM.152 Livolsi Marino, Rositi Franco, La ricerca sull'industria culturale, Roma, La Nuova Italia Scientifica, 1988, pp. 219

OR.CM.153 Solito Laura, Media e sviluppo, Napoli, Liguori, 1990, pp. 194

OR.CM.154 Miles, Rush, Turner, Bessart, I.T. Information Technology, Bologna, Baskerville, 1993, pp. 291

OR.CM.155 Coletti M., Facca M., Iacci P., Vinciguerra M., Le nuove forme della comunicazione, Sperling & Kupfer Editori, 1992, pp. 132

OR.CM.156 Pacelli Donatella, I bambini e la televisione - Un percorso di socializzazione fra esperienza ed immagini, Roma, Euroma, 1987, pp. 100

OR.CM.157McInnes James, Video e didattica, Roma, Gremese Editore, 1984, pp. 168

OR.CM.158Statera Gianni, La politica spettacolo, Milano, Mondadori, 1986, pp. 169

OR.CM.159McLuhan Marshall, Gli strumenti del comunicare, Milano, Garzanti, 1986, pp. 386

OR.CM.160Lyon David, La società dell'informazione, Bologna, Il Mulino, 1991, pp. 259

OR.CM.161Ortoleva Peppino, Mediastoria, Parma, Nuova Pratiche Editrice, 1995, pp. 258

OR.CM.162Menduni Enrico, La radio nell'era della TV, Bologna, Il Mulino, 1994, pp. 239

OR.CM.163Isola Gianni, Abbassa la tua radio, per favore..., Firenze, La Nuova Italia, 1990, pp. 260

OR.CM.164Mattelart Armand, La comunicazione mondo, Milano, Il Saggiatore, 1991, pp. 413

OR.CM.165 Lastrego Cristina, Testa Francesco, Istruzioni per l'uso del televisore, Torino, Einaudi, 1990, pp. 209

OR.CM.166 Ferretti Giancarlo, Il mercato delle lettere, Milano, Il Saggiatore, 1994, pp. 365

OR.CM.167 Bolla Luisella, Cardini Flaminia, Le avventure dell'arte in TV, Roma, Nuova ERI, 1994, pp. 420

OR.CM.168 Bruzzone Maria Grazia, Piccolo grande schermo, Bari, Edizioni Dedalo, 1984, pp. 102

OR.CM.169 Marletti Carlo, Prima e dopo - Tematizzazione e comunicazione politica, Torino, Edizioni RAI, 1985, pp. 240

OR.CM.170 Bentivegna Sara, La Televisione elettorale, Torino, Nuova E.R.I., 1988, pp. 40

OR.CM.171 Caprettini Gian Paolo, Totem e Tivù - Cronache dell'immaginario televisivo, Venezia, Marsilio, 1994, pp. 164

OR.CM.172 Moscato Alfonso, Dall'immagine alla parola, Padova, Gregoriana Editrice, 1974, pp. 268

OR.CM.173 Votano Francesco, L'iconosfera, Reggio Calabria, Edizioni Teatro del Mediterraneo, 1987, pp. 162

OR.CM.174 Grasso Aldo (a cura di), Enciclopedia della Televisione Garzanti, Milano, Garzanti, 1996, pp. 960

OR.CM.175 Jacobelli Jader (a cura di), Verso il diritto all'informazione, Roma, Laterza, 1991, pp. 217

OR.CM.176 Jacobelli Jader (a cura di), Per una nuova riforma della RAI, Roma/Bari, Laterza Editrice, 1992, pp. 280

OR.CM.177 Bettetini Gianfranco, Colombo Fausto, Le nuove tecnologie della comunicazione, Milano, Bompiani, 1993, pp. 358

OR.CM.178 Winn Marie, La droga televisiva, Roma, Armando Editore, 1978, pp. 231

OR.CM.179 Papuzzi Alberto, Manuale del giornalista, Roma, Donzelli Editore, 1996, pp. 222

OR.CM.180 Bertolini Piero, Manini Milena, I figli della TV, Firenze, La Nuova Italia, 1988, pp. 241

OR.CM.181 Magli Adriano, Mass media e potere Vol. 1, Roma, Bulzoni Editore, 1985, pp. 290

OR.CM.182 Faeti Antonio, La camera dei bambini, Bari, Edizioni Dedalo, 1983, pp. 269

OR.CM.183 Taggi Paolo, Un programma di - Scrivere per la televisione, Milano, Pratiche Editrice, 1997, pp. 318

OR.CM.184 Abbruzzese Alberto, Lo splendore della TV, Genova, Costa & Nolan, 1995, pp. 92

OR.CM.185 Giovannoli Renato, La scienza della fantascienza, Milano, Bompiani, 1991, pp. 374

OR.CM.186 Cummings Bruce, Guerra e Televisione, Bologna, Baskerville, 1993, pp. 374

OR.CM.187 Martini Paolo, No, non è la BBC, Milano, Arnoldo Mondadori, 1990, pp. 185

OR.CM.188 Viscidi F., Scaglioso C., Pubblicità tra libertà e violenza, Venezia, Edizioni Cinit, pp. 119

OR.CM.189 Baldini Massimo, *Il fascino indiscreto delle parole*, Roma, Armando Editore, 1985, pp. 149

OR.CM.190 Bettetini Gianfranco, *L'audiovisivo*, Milano, Studi Bompiani, 1996, pp. 191

OR.CM.191 Buonanno Milly, *Sceneggiare la cronaca*, Roma, Rai E.R.I., 1992, pp. 205

OR.CM.192 Fochessati Matteo, *La voce del mondo*, Genova, Deferrari Editore, 1992, pp. 195

OR.CM.193 Manna Elisa, *Età evolutiva e Televisione*, Torino, ERI, 1982, pp. 95

OR.CM.194 Giovenali Andrea, *Dizionario dei nuovi media*, Milano, Lupetti & Co., 1997, pp. 147

OR.CM.195 Pizarroso Quintero Alejandro, *Stampa, radio e propaganda*, Milano, Franco Angeli, 1989, pp. 313

OR.CM.196 Fenati Barbara, *Fare la radio negli anni '90*, Roma, RAI/Nuova ERI, 1993, pp. 258

OR.CM.197 Cavicchioli Sandra, Pezzini Isabella, La TV verità, Roma, Nuova ERI, 1993, pp. 178

OR.CM.198 Bettetini Gianfranco, Giaccardi Chiara (a cura di), Televisione culturale e servizio pubblico, Roma, RAI-ERI, 1997, pp. 320

OR.CM.199 AA. VV. , Il pubblico dei media, Firenze, La Nuova Italia, 1992, pp. 181

OR.CM.200 Gamaleri Gianpiero, Un posto nell'etere - Le radio locali in Italia, Roma, Edizioni Paoline, 1978, pp. 293

OR.CM.201 Castellani L., Leggere e scrivere audiovisivo, Brescia, Ed. La Scuola, pp. 186

OR.CM.202 Mongardini Carlo, Saggio sul gioco, Milano, Franco Angeli, 1989, pp. 108

OR.CM.203 AA. VV. , Prospettive dell'associazionismo culturale nella mutata fisionomia dell'audiovisivo, ANCCI, Collana <<Problemi e interventi>>, 1986, pp. 54

OR.CM.204 AA. VV. , Mass Media e famiglia, Quaderni di <<Nostro Cinema>>, 1989, pp. 68

OR.CM.205 Valci Grazia, *Le parole del giornalismo*, Roma, Gremese Editore, 1989, pp. 158

OR.CM.206 De Marchi Vichi, Ercolessi Maria Cristina, *Terzo mondo e quarto potere*, Roma, Nuova ERI, pp. 168

OR.CM.207 Bettetini Gianfranco (a cura di), *Tra cinema e televisione*, Firenze, Sansoni Editore, 1981, pp. 213

OR.CM.208 Dardano Maurizio, *Il linguaggio dei giornali italiani*, Roma-Bari, Laterza, 1986, pp. 508

OR.CM.209 Monteleone Franco, *Storia della radio e della televisione in Italia*, Venezia, Marsilio, 1992, pp. 569

OR.CM.210 Dagrada Elena, *A parer nostro - La critica televisiva nella stampa quotidiana in Italia*, Roma, Nuova ERI, 1992, pp. 239

OR.CM.211 Cancrini Luigi, Corazziari Guido, Lombardo Simonetta, Montanari Arianna, *La morte apparente*, Roma, Nuova Eri, 1989, pp. 140

OR.CM.212 Wolff Janet, *Sociologia delle arti*, Bologna, Il Mulino, 1985, pp. 250

OR.CM.213 Soresini Franco, Chiantera Alberto, Radio d'epoca, Milano, Arnoldo Mondadori Editore, 1995, pp. 255

OR.CM.214 Folena Umberto, Corpo, libertà e mass media, Torino, Elle Di Ci, 1988, pp. 136

OR.CM.215 Monteleone Franco (a cura di), La radio che non c'è, Roma, Donzelli Editore, 1994, pp. 129

OR.CM.216 Testa Annamaria, La parola immaginata, Parma, Pratiche Editrice, 1988, pp. 245

OR.CM.217 Borri Andrea (a cura di), Il Futuro della TV, Roma/Bari, Laterza Editrice, 1991, pp. 202

OR.CM.218 Pevato Virginio, Quaregna Paolo, Il bambino con la macchina da presa, Milano, Feltrinelli, 1978, pp. 109

OR.CM.219 Taddei Nazareno, Mass Media: evangelizzazione e promozione umana, Roma, 1976, pp. 78

OR.CM.220 Taddei Nazareno, L'immagine oggi nella vita, Milano, Edizioni 17, 1967, pp. 359

OR.CM.221 Bettetini Gianfranco (a cura di), Il segno - Dalla magia fino al cinema, Milano, Ed. I 7, 1963, pp. 376

OR.CM.222 Dorfles Piero, Atlante della Radio e della Televisione, Roma, Nuova E.R.I., 1991, pp. 269